**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«менеджмент качества»**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО профессии ***27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).***

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассматривать, анализировать и обобщать требования к конкретной продукции;
* выбирать и применять различные методы управления качеством;
* применять на практике полученные знания теории в области системы менеджмента качества отдельного предприятия;
* анализировать данные самоанализа предприятия;
* формировать и вести документы по СМК;
* оценить уровень качества продукции;
* применять статистические методы в контроле качества;
* получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
* определять экономическую эффективность управления затратами на обеспечение
качества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

* философию качества;
* классификацию и применимость методов управления качеством;
* международный и региональный опыт по разработке и внедрению систем управления качеством;
* статистические методы управления качеством и регулирования технологических процессов;
* совокупность системных средств и методов в управлении качеством;
* основы менеджмента качества;
* исторические предпосылки формирования и развития проблемы управления качеством;
* основные понятия системы менеджмента качества;
* основы и принципы мировых стандартов по системе менеджмента качества, семейства стандартов;
* виды документации по СМК;
* основные понятия, цели, принципы, задачи, объекты и методы управления
качеством;
* системы управления качеством продукции (услуг);
* ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров.