|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРОЕКТ |
| УТВЕРЖДАЮДиректор ОГБПОУ «КИПТСУ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Воеводин | УТВЕРЖДАЮ:Директор ОГБУДПО «УМЦ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Шараева |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**IX межрегиональной научно-практической конференции**

**«Образование. Развитие. Личность»**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов межрегиональнойнаучно-практической конференции «Образование. Развитие. Личность» (далее - Конференция).

1.2 Учредителями и организаторами Конференции являются:

Департамент профессионального образования Томской области,

ОГБУДПО «Учебно-методический центр»,

ОГБПОУ «Колледж индустрии питания, торговли и сферы услуг».

1.3 Для подготовки и проведения Конференции создается организационный комитет (далее - оргкомитет), в состав которого входят представители ДПО ТО, ОГБУДПО «УМЦ» и ОГБПОУ «КИПТСУ».

1.4 Задачи оргкомитета:

- руководство подготовкой и проведением Конференции;

- информационное и организационное сопровождение Конференции;

- приём материалов от участников;

- формирование сборника статей на основе принятых материалов от участников;

- публикация сборника статей по итогам Конференции;

- формирование списков участников Конференции;

- разработка программы Конференции;

- организация работы пленарного заседанияи секций;

- приглашение экспертов;

- подготовка итоговых документов Конференции.

**2. Цели и задачи Конференции**

- совершенствование системы научно-исследовательской и проектной деятельности студентов профессиональных образовательных организаций;

- организация пространства для анализа и обсуждения актуальных проблем молодежи, культуры и образования;

- стимулирование и поддержка научно-исследовательской деятельности студентов;

- создание условий для реализации проектной деятельности студентов;

- развитие интеллектуального и творческого потенциала молодежи.

**3. Участники Конференции**

К участию в конференции допускаются обучающиеся и педагогические сотрудники образовательных организаций всех уровней РФ и ближнего зарубежья, выполнившие исследовательские и творческие работы по направлениям Конференции. Исследовательские и конкурсные работы могут быть выполнены одним или несколькими авторами (не более 5-и).

**4. Порядок проведения конференции**

Конференция состоится **13 апреля 2017 г.** на базе ОГБПОУ «Колледж индустрии питания, торговли и сферы услуг»:

1 площадка: г. Томск, ул. Ив. Черных, 101.

2 площадка: г. Томск, ул. Ив. Черных, 97.

**Начало работы конференции 10-00.**

Регистрация участников с 8-30 до 9-00.

Открытие конференции 9-30, г. Томск, ул. Ив. Черных, 97.

Место работы каждой секции будет объявлено Оргкомитетом позже.

**5.Направления работы Конференции**

**5.1 Заседание секций Конференции:**

**Секция 1. Современные профессии и науки**(студенческие исследовательские проекты)

Примерная тематика исследований:

* Научные инновации в моей профессии
* Техническое творчество и робототехника
* Будущее современных профессий
* Невероятные профессии будущего
* Моя профессия и наука

**Секция 2. Качество как показатель обеспечивающий конкурентоспособность товаров и услуг**

Примерная тематика исследований:

* Качество образовательных услуг как характеристика обеспечивающая конкурентоспособность образовательного учреждения
* Вопросы качества на региональном рынке (качество товаров и услуг)
* Качество образования как основа развития экономики
* Конкуренция – основа повышения качества товаров и услуг
* Ценность качества для производителя и потребителя

**Секция 3. Здоровое питание как основа здоровья нации**

Примерная тематика исследований:

* Здоровое питание в современном обществе: миф или реальность
* Экология питания
* Социально-экономические аспекты питания студентов
* Роль региональных видов сырья в формировании здорового питания
* Оздоровление организма и правильное питание
* Особенности питания детей дошкольного возраста

**Секция 4. Культурно-воспитательная роль моды: механизмы возникновения и распространения**

Примерная тематика исследований:

* Экологические проблемы в мире моды
* Современные тенденции и технологии в индустрии моды
* Исторические аспекты моды и их влияние на современность
* Личность и мода

**Секция 5. Мода как способ создания комфортной и безопасной психо-эмоциональной среды**

Примерная тематика исследований:

* Мода и психоэмоциональное здоровье человека
* Мода на еду (фудинг)
* Мода на здоровье и здоровый образ жизни
* Мода и конформизм
* Мода как способ манипуляции людьми
* Мода и красота

**Секция 6. Реализация государственной молодежной политики в системе СПО как механизм формирования человеческого капитала**

Примерная тематика исследований:

* Инфраструктура государственной молодежной политики
* Возможности для развития внеформального образования (молодежные проекты, инициативы, досуговые объединения)
* Молодежные объединения как основа социального становления и всестороннего развития молодежи
* Состояние молодежного ресурса в современной России
* Механизмы повышения экономической, социальной и культурной конкурентоспособности молодежи

В рамках работы секций Конференции эксперты определяют лучшие научно-исследовательские работы, которые награждаются Дипломами.

Материалы Конференции оформляются в сборник. Требования к оформлению материалов указаны в Приложении 3.

**5.2 Выставки-конкурсы с определением победителей:**

В рамках Конференции будут организованы выставки-конкурсы по следующим направлениям:

* Выставка-конкурс платков и сопутствующих аксессуаров
* Выставка-конкурс интерьерных композиций

Выставка-конкурс проходит в **очной**форме. Для участия в выставке-конкурсеплатков и сопутствующих аксессуаров, на адрес организаторов Конференции (г. Томск, ул. Ив.Черных, 101, каб. 126) необходимо привезти изделие - платок (комплект изделий (аксессуаров), интерьерныекомпозиции и сувенирную продукцию).Положение и критерии оценок по каждому конкурсупредставлены в Приложении 5. К каждой конкурсной работе прикладывается аннотация и заявка (Приложение 2, 4).

**5.3. Обучающие мастер-классы.**

**Темы мастер-классов:**

* Узелковый батик,
* Изготовление сувенирной мини-композиции с элементами бумага-пластики
* Использование техники плетения для изготовлениядекора,
* Элементы современного визажа,
* Быстрые прически, интересные укладки.

Участие в мастер-классе бесплатное для участников Конференции. Все участники мастер-класса получают сертификаты.

Место и время проведения мастер-классов будет сообщено дополнительно.

**6. Условия участия в Конференции**

6.1 Формы участия в конференции: очное участие без публикации; очное участие с публикацией материалов; заочное участие с публикацией материалов.

6.2 Для участия в Конференции необходимо в срок до 31 марта (16-00) на электронный адрес орг. комитета kiptsy\_metodist@mail.ru отдельными файлами предоставить следующие материалы:

1. заявка для участия в конференции (см. форму в Приложении 1), название файла «Заявка на участие\_ФИО автора»;

*и/или*

1. заявка для участия в выставке-конкурсе (см. форму в Приложении 2), аннотацию (приложение 4), название файла «Выставка\_ФИО автора»;
2. файл, имеющий название «ФИО автора», содержащий текст публикации (см. требования к оформлению материалов в Приложении 3);
3. презентация для выступления (при необходимости), название файла «Презентация\_ФИО автора»;
4. конкурсные материалы для участия в выставке (платки, аксессуары, интерьерные композиции)необходимо доставить организаторам по адресу г. Томск, ул. Ив. Черных, 101, каб. 126. К каждой конкурсной работе прикладывается аннотация и заявка (Приложение 4).

Последний день приема заявок и материалов 31 марта 2017 г. (до 16-00). Материалы, присланные позже, к участию в Конференции, конкурсе и публикации не допускаются.

6.3Устанавливается организационный сбор за участие в Конференции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма участия** | **Сумма орг.взноса** |
| Очное участие в конференции без публикации (включает выступление с докладом на секции, участие в мастер-классах) | 200 руб. |
| Публикация одной статьи в сборнике (до 4 страниц)Публикация каждой дополнительной страницы статьи в сборнике | 400 руб.+100руб/страница |
| Получение одного печатного экземпляра сборника материалов конференции для авторов статей | бесплатно |
| Получение одного дополнительного печатного экземпляра сборника для авторов статей | 450 руб. |
| Получение сборника материалов конференции для участников, не являющихся авторами статьи | 550 руб. |

Все участники конференции получают сертификаты, руководители – благодарственные письма.

В рамках работы секций предусмотрено награждение лучших докладчиков Дипломами (решение о награждении принимается экспертами по каждой секции отдельно).

Оплата организационного взноса производится по Счету на оплату. Сумма счета формируется исходя из количества выступающих на конференции обучающихся от каждой образовательной организации и количеству публикаций согласно заявке.

По вопросам участия обращаться:

телефон/факс: (3822) 67-17-85, 8-952-897-2082

электронная почта: kiptsy\_metodist@mail.ru

контактное лицо: Юлия Александровна Воеводина

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

на участие в IX научно-практической конференции

**«Образование. Развитие. Личность»**

**в рамках работы секций**

*(все графы просим заполнять без сокращений)*

|  |  |
| --- | --- |
| Учебное заведение (полное официальное наименование) |  |
| Ф.И.О. участника (полностью) |  |
| Научный руководитель (Ф.И.О. полностью) |  |
| Контактная информация: телефон, E-mail |  |
| Название секции |  |
| Тема доклада/статьи |  |
| Форма участия в конференции (очное участие без публикации; очное участие с публикацией материалов; заочное участие с публикацией материалов) |  |
| Наличие электронной презентации |  |
| Необходимое дополнительное оборудование (проектор, интерактивная доска, аудиосистема) |  |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Приложение 2

**ЗАЯВКА**

на участие в IX научно-практической конференции

**«Образование. Развитие. Личность»**

**в выставке-конкурсе**

*(все графы просим заполнять без сокращений)*

|  |  |
| --- | --- |
| Учебное заведение (полное официальное наименование) |  |
| Ф.И.О. участника (полностью) |  |
| Руководитель (Ф.И.О. полностью) |  |
| Контактная информация: телефон, E-mail |  |
| Название выставки-конкурса* Выставка-конкурс платков и сопутствующих аксессуаров
* Выставка-конкурс интерьерных композиций
 |  |
| Название работы (если имеется) |  |
| Необходимость в бронировании гостиничного номера (указать количество мест) |  |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Приложение 3

**Требования к оформлению статьи для публикации**

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

**ШРИФТ TIMESNEWROMAN 12 PT,**

**ПОЛУЖИРНЫЙ, ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ**

**ФОРМАТИРОВАНИЕ ПО ЦЕНТРУ**

**Е. А. Петрова (ФИО автора)**

**полужирный курсив, форматирование по центру**

**страна, город, название организации**

**строчные буквы, форматирование по центру**

***Ключевые слова*** на русском языке.

***Объем текста:*** студентам, школьникам – до 4 страниц, остальным категориям – до 8 страниц. Редактор MicrosoftOfficeWord (формат.doc), размер всех полей – 2 см, абзацный отступ – 1 см, выравнивание текста по ширине страницы. Шрифт TimesNewRoman, кегль (размер) 12, интервал – полуторный.

Не включать графические объекты; не применять стили, не использовать функцию «Списки» и специальные возможности, предоставляемые меню «Формат – Абзац – Положение на странице»; исключить автоматические переносы.

Выделения в тексте допускаются только курсивом и полужирным шрифтом.

Р а з р я д к а и подчеркивание исключаются.

Ссылки на литературу оформляются следующим образом: в тексте статьи в квадратных скобках после цитаты сначала указывается порядковый номер источника, а затем, после запятой и пробела, – номер страницы. Например, [7, 125].

Ссылки на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой: [8, 16; 2, 43]. Подстрочные ссылки на источники литературы не допускаются. Список литературы (не более 10 источников) печатается после основного текста кеглем (размером) 10 и оформляется в соответствии с ГОСТом.

**ВНИМАНИЕ!**

**Все материалы печатаются в авторской редакции.**

**Просьба проверять текст на грамотность.**

Приложение 4

**Требования к оформлению аннотации к конкурсным работам для участия в выставке-конкурсе**

|  |
| --- |
| АННОТАЦИЯ |
| Название выставки-конкурса |  |
| Название работы |  |
| ФИО автора работы (полностью) |  |
| ФИО руководителя (полностью) |  |
| Название образовательного учреждения |  |
| Техника исполнения |  |
| Материалы |  |
| Краткое описание работы |  |

Приложение 5

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**по выставке-конкурсу интерьерных композиций**

**Цель и задачи:**

- Развитие и выявление творческих идей и декораторских решений среди молодежи.

-Популяризация различных видов декора в качестве важнейшей составляющей интерьера.

**К участию приглашаются:**

декораторы, творческие педагоги, учащиеся,создающие красоту своими руками.

Выставка-конкурс проходит в **очной**форме.

**Номинации**

* **Подарочно-сувенирная продукция:**

-мешочки, дерево удачи, денежное дерево, дерево счастья;

-сувенирные бутылки, кухонные коллажи и др.

* **В атмосфере Декора**

-композиция для интерьера (из искусственных природных материалов, сухоцветов),

-всевозможные коллажи,

-арт-объекты, инсталляции.

* **Сам себе Декоратор**

-декорирование предметов интерьера,

-арт-тюнинг (новая жизнь старых вещей).

**Основные критерии оценки:**

- соответствие содержания эскизов заявленной тематике и названию (5б.)

– художественная выразительность (5 б.);

– новизна идеи (5б.);

– уровень профессионального мастерства (5б.);

– коммерческая перспектива (5б.).

Оценка производится по 20-балльной шкале. Каждая модель оценивается по общей сумме баллов членов жюри. При равенстве баллов голос председателя жюри считается решающим.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**По выставке-конкурсу платков и сопутствующих аксессуаров**

**Цели и задачи конкурса**

1.1 Цели:

- приобщение молодежик истокам творчестваи традициям ручной работы;

- обеспечение условий для реализации инновационного потенциала, развития творческих дарований, профессионального развития и креативности студенческой молодежи, их продвижения в профессиональную среду индустрии моды.

2.2 Задачи проекта:

– выявление творчески одаренных студентов, учащихся и стимулирование их профессионального роста в области дизайна;

– предоставление молодым дарованиям возможности продемонстрировать свои работы широкому кругу зрителей.

Выставка-конкурс проходит в **очной**форме.

Выставка-конкурспроводится по трем номинациям:

• **Номинация «Роспись платков»**– готовое изделие, выполненное в соответствии с тематикой и требованиями Проекта. Роспись включает все техники – холодный и горячий батик, свободная роспись, комбинированная техника.Молодые дизайнеры представляют одно модное изделие (платок), квадратной или треугольной формы, размером 1,20\*1,20;

• **Номинация «Художественное моделирование платков**» – готовое изделие, выполненное в соответствии с тематикой и требованиями Проекта. Техника исполнения изделия включает все способы моделирования ткани – различные виды вышивки, печать, фелтинг, плоскостная и объемная аппликация, авторские текстильные фактуры и полотна, смешанные техники).Молодые дизайнеры представляют одно модное изделие (платок), квадратной или треугольной формы, размером 1,20\*1,20

* **Номинация «Аксессуары» -** комплекты аксессуаров, выполненные в любой технике исполнения и из любого материала.

**Основные критерии оценки:**

- соответствие содержания эскизов заявленной тематике и названию (5б.)

– художественная выразительность (5 б.);

– новизна идеи (5б.);

– уровень профессионального мастерства (5б.);

– коммерческая перспектива (5б.).

Оценка производится по 20-балльной шкале. Каждая модель оценивается по общей сумме баллов членов жюри. При равенстве баллов голос председателя жюри считается решающим.

Все конкурсные работы будут демонстрироваться на манекенщицах и сопровождаться видеорядом, поэтому необходимо на эл.адрес организаторов выслать электронное портфолио, выполненное в форме презентации, где должно быть представлено название, автор работы и ассоциативный ряд (творческий источник) (5 -15 слайдов). Возможно наличие музыкального сопровождения.

**Контактная информация**

olga.volyntseva@mail.ru– Волынцева Ольга Владимировна, тел. 8-952-151-90-33