

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ОГБОУ СПО «ТЭПК»)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОГБОУ СПО «ТЭПК»  
Н.В.Кузнецова

« 30 » 12 2014 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АРТ-ПРОФИ

Приказ № 144  
от 30.12 2014 г.  
Срок действия установлен  
с 30.12.2014  
до 30.12.2019  
Срок действия продлен  
с \_\_\_\_\_  
до \_\_\_\_\_  
Приказ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ 2014 г.

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Арт-профи» (далее - Конкурс), цели, условия участия в конкурсе.
- 1.2. Основной целью Конкурса является популяризация профессий и специальностей, реализуемых в колледже, повышение эффективности профориентационной работы, формирование творческой личности студента.
- 1.3. Участие студентов в Конкурсе способствует освоению общих компетенций, включающих в себя способность:
  - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, специальности, проявлять к ней устойчивый интерес;
  - работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
  - брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий;
  - формирование чувства ответственности и патриотизма.
- 1.4. Задачами Конкурса является:
  - увеличение количества абитуриентов в колледж;
  - создание и распространения информационных материалов по популяризации профессий и специальностей, реализуемых в колледже;
  - привлечение студентов к профориентационной деятельности колледжа;
  - поиск современных форм и методов организации работы в области профориентации;
  - выявление способностей и потенциальных возможностей к организаторской, инновационной, профориентационной деятельности студентов;
  - развитие студенческого самоуправления.

## **2. Организаторы и участники конкурса**

- 2.1. Организацию, общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, осуществляют Заместители директора по учебно-воспитательной и учебно-производственной работе, заведующий отделением формирования контингента. Участниками Конкурса являются студенты колледжа и филиалов.
- 2.2. Организаторы при подготовке Конкурса:
  - выполняют организационно-технические мероприятия по проведению Конкурса;
  - размещают объявления о проведении Конкурса;
  - разрабатывают критерии оценок;
  - формируют список участников (на основании поданных заявок) и программу Конкурса;
  - формируют жюри Конкурса и обеспечивают его работу;
  - организует заключительную церемонию награждения победителей Конкурса.
- 2.3. Участниками Конкурса являются студенты колледжа.
- 2.4. Сроки проведения Конкурса 12 января 2015г. по 05 февраля 2015г.

## **3. Порядок проведения конкурса**

- 3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (приложение) в сроки указанные в программе.
- 3.2. Порядок выступления команд определяется жеребьевкой в момент подачи заявки.
- 3.3. Конкурс проводится в один этап.
- 3.4. Материалы Конкурса не должны содержать информацию, противоречащую законодательству РФ.
- 3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

***Номинация «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий».***

К участию в Конкурсе допускаются выступления творческих команд на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, реализуемых в колледже. Регламент выступления на сцене до 10 минут.

Критерии оценки выступления:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- артистизм;
- оригинальность;
- разноплановость жанров;
- оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);
- зрелищность;
- этика и эстетика выступления.

***Номинация «Конкурс песен о профессиях».***

К участию в Конкурсе допускаются песни разных жанров. Авторскими должны быть слова и желательно музыка участников Конкурса.

Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;
- содержание текста;
- оригинальность;
- уровень исполнения;
- качество фонограммы.

***Номинация «Конкурс социальных проектов студентов»***

На Конкурс принимаются только реализованные социальные проекты в период с сентября 2013 года по январь 2015г.

Для участия необходимо предоставить комплект материалов в электронном виде, который должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи проекта;
- основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;
- результаты проекта;
- материалы, подтверждающие эффективность проекта.

Защита проекта проходит в форме выступления с презентацией на сцене продолжительностью 5-7 минут.

Критерии оценки выступления:

- актуальность и целесообразность;
- уровень эффективности социального проекта;
- масштаб и глубина проработки социального проекта;
- конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки выполнения);
- уровень использования информационных технологий;
- оригинальность разработки (новизна проекта);
- уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
- возможность тиражирования технологий проекта;
- уровень выполнения и защиты презентации проекта.

***Номинация «Арт-профи – плакат».***

К участию в номинации принимаются авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в колледже. Плакаты не должны содержать рекламную информацию о колледже. Плакаты представляют в электронной виде в формате .jpg.

Критерии оценки работ:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения;
- формат А1.

#### ***Номинация «Арт-профи-профессия».***

К участию в номинации принимаются авторские информационные материалы на тему пропаганды и популяризации профессий и специальностей, реализуемых в колледже. Объем материалов, представляемых на конкурс, составляет не менее 2000 печатных знаков и не более 5000 печатных знаков. Работа должна содержать не менее 90% авторского текста. Материалы должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях.

Критерии оценки работ:

- оформление согласно ГОСТ;
- соответствие теме;
- содержание, раскрытие темы;
- идейность содержания;
- оригинальность;
- грамотность.

#### ***Номинация «Арт- Профи- Видео»***

К участию в номинации «Арт-Профи – видео» принимаются авторские видеофильмы и ролики (за исключением мультимидийной презентации), направленные на пропаганду профессий и специальностей, реализуемых в колледже. Максимальная продолжительность авторского видеофильма - 12 минут, ролика – 2 минуты. Авторские видеофильмы и ролики, снятые студентами, должны быть размещены на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Формат видеороликов .avi.

Критерии оценки:

- сценарный замысел;
- режиссура;
- оригинальность;
- зрелищность;
- разноплановость;
- качество исполнения.

### **4. Подведение итогов**

5.1. Конкурс оценивают члены жюри.

5.2. В состав жюри, как правило, входят заместители директора, заведующий отделением формирования контингента, заведующие учебным отделением, воспитательный отдел, преподаватели, студактив.

5.3. Жюри оценивает выступление студентов путем выставления баллов по 5 бальной шкале.

5.4. Итоги Конкурса подводятся путем сложения баллов, оформляются в сводном экспертном листе, подписывается членами жюри.

5.5. Все участники Конкурса награждаются дипломами.

5.6. Участники, занявшие три призовых места, награждаются дипломами победителей Конкурса.

5.7. Преподавателей и мастеров, оказавших помощь в подготовке конкурсантов, отметить в отчете по достижению показателей эффективности.

Зав. отделением  
формирования контингента



И.В. Федяева

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УПР



Е.В. Жарких

Зам. директора по УВР

Е.А. Часовских

Приложение  
к положению  
конкурса Арт-профи

Заявка  
на участие в конкурсе «Арт-профи»

1. Количество участников \_\_\_\_\_
2. Списочный состав участников:

№ п/п	Фамилия, имя участника	Группа	Курс

3. Необходимый реквизит (микрофоны, стулья, столы и т. д.) \_\_\_\_\_
4. Общее время выступления
5. Фамилия, имя и контактный телефон лидера участников \_\_\_\_\_

*Дата подачи заявки* \_\_\_\_\_

Инструкция для команд

1. Перед началом ваших репетиций уточнитесь, сколько и какие микрофоны будут на выступлении.
2. Во время репетиций сразу определитесь, где будут стоять микрофоны, решите, кто будет работать с радиомикрофонами, а кто со стойками. Во время репетиций обозначьте стойки, радиомикрофоны и ширму какими-либо предметами (например, стулом, ручкой и опять стулом).
3. Назначьте, кто будет переносить, и устанавливать стойки, декорации, инвентарь.
4. Засеките точное время вашего выступления. Укажите его в своей заявке – это необходимо, чтобы организаторы правильно скоординировали программу всего мероприятия.
5. Определитесь как много времени вам надо, чтобы установить на сцене весь реквизит – эта информация необходима для работы ведущих, соответственно передайте им ее до вступления.
6. Узнайте, какая аудио, видеотехника будет на выступлении. Проверьте на ней весь видеоряд и всю музыку.