

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Корниенко Я.А., преподаватель ОГБПОУ «Томский экономико-промышленный колледж», г. Томск

Повышение имиджа образовательного учреждения через формирование мнения работодателей и самих учащихся – это задача, осуществляемая в период обучения, взаимодействия с учащимися и включает в себя:

- политику в области воспитания учащихся;
- наличие качественных преподавателей. От этого зависит многое, так формы представления материала у всех разные, как люди мы все разные.
- стоимость (объем заработной платы) у выпускников образовательного учреждения.

При этом количество партнеров учреждения и их сфера деятельности является показателем качества работы самого учреждения. Направленность, как, к примеру, ТЕРК, вступив в систему подготовки специалистов для космической отрасли, является партнером АО НПЦ «Полюс» и активно развивает технические специальности. Но при этом, называясь экономико-промышленным, все же необходимо предоставить места для учащихся непромышленной сферы – документоведов, логистов, бухгалтеров и т.д. Что реализуется за счет стандартного взаимодействия с такими организациями, как Почта России и другие организации. Если обратиться на сайт колледжа, то можно отметить, партнеров исключительно технических специальностей. Хотя обеспечение Манотомь, Элеси, ЗАО НПФ «Сибнефтекарт» специалистами других отраслей, по которым колледж проводит обучение, так же необходимо.

- студенческая жизнь в период обучения (общеежитие, питание, участие в мероприятиях и т.д.) так же является важным моментом для формирования качественного образования. Стоит отметить, что СПО, хотя и является промежуточным этапом между школой и ВУЗом, несет свое значение в системе непрерывного образования и развития персонала организации.

Стоит отметить, что от широты ассортимента предоставляемых программ, по моему мнению, мало что зависит. Так как, можно сказать, что программы, утвержденные государством, являются стандартными. Более важна углубленность в сферу, нежели широта предоставляемых услуг.

При этом, стоит сказать о необходимости взаимодействия учащихся разных направлений, к примеру в создании совместных проектов, что порождает собой и развитие системы молодежных объединений и возможностей формирования бизнес-организаций из выпускников СПО, с их последующим направлением в ВУЗы.

При этом нет возможности у СПО отбирать учащихся при поступлении только четко обладающих необходимыми знаниями и навыками. Это связано и с возможностью осуществления качественного образования в средних школах и в нормативах, которым необходимо соответствовать. Поэтому важность СПО как варианта получения образования и специальности молодежи обоснована.

А вот соответствие тематических планов по предметам между ВУЗами и СПО на данный момент оставляет желать лучшего. Хотя в сфере СПО часто преподают сотрудники ВУЗов. Что дает возможность не только привлечь студентов в ВУЗ, но и отследить наличие у него определенных знаний и навыков по нужным предметам.

Идеал, сотрудника организации – после 9-11 класса школы поступает в СПО, получает образование и профессию, а при наличии желания и необходимости более углубленного исследования по определенной тематике – поступление в ВУЗ. Эта возможность покажет не только наличие определенности в сфере собственного развития у учащегося, но и позволит поднять имидж ВУЗов и СПО в глазах потребителей.

На основе проведенного самостоятельного анализа факторов конкурентоспособности образовательных учреждений можно сделать следующий вывод:

- наличие у учащегося общих знаний и навыков должно отслеживаться учреждениями среднего образования.

- наличие способности к действиям и исследованию в определенной области – отслеживается учреждениями средне-профессионального образования.

- погружение в определенные темы и возможность повышения конкурентоспособности учащихся на рынке труда осуществляется ВУЗом.

На этой основе обоснованной является система непрерывного образования, ведь две последних ступени взаимосвязаны между собой. Это обусловлено возможностью проведения в колледжах курсов повышения квалификации неуправленческого персонала.

На этой основе выделим основной фактор предоставления качественных образовательных услуг – возможность их применения и развития в своей профессиональной деятельности. А это в свою очередь зависит от состава преподавателей на каждом образовательном уровне, то есть от возможности профессионального развития преподавателей во всех отраслях.

Таким образом, качество обучения и качество образовательного учреждения напрямую связанного с личностным развитием преподавательского состава образовательной организации.