

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ
СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

СБОРНИК СТАТЕЙ
Практико-исследовательской конференции
«Территория молодых»



Томск, 10 июня 2013 года

Оглавление

Портфолио как комплект документов, представляющий совокупность индивидуальных образовательных достижений студента.....	3
О студенческих изданиях	4
«Мотивация без кнута и пряника. Как достигать выдающихся результатов с обычными студентами?»	5
Необходимость проведения тренинга «Мы лидеры!» для студентов колледжа .	6
Имидж студента колледжа	8
Организация трудоустройства студентов колледжа.....	11
Портфолио как форма организации деятельности студента колледжа	12
Студенческие конференции как условие для развития учебно-исследовательской работы студентов колледжа.....	14
Мотивация в процессе обучения, пути мотивации к обучению.....	15
Использование информационно-коммуникативных технологий в формировании личности студента	17

Портфолио как комплект документов, представляющий совокупность индивидуальных образовательных достижений студента.

Якимович Елена Юрьевна-заведующий кафедрой

Портфолио – это комплект документов, представляющий совокупность индивидуальных образовательных достижений студента.

Создание портфолио - творческий процесс, позволяющий учитывать результаты, достигнутые студентом в разнообразных видах деятельности (учебной, творческой, социальной, коммуникативной) за время обучения в ТЭПК.

Портфолио состоит из двух частей:

- перечень индивидуальных достижений в табличной форме, состоящий из нескольких разделов;
- комплект документов, подтверждающих индивидуальные достижения.

Индивидуальные достижения студента в период обучения в ТЭПК условно разделены на следующие виды студенческой деятельности:

- достижения в освоении основной образовательной программы (образовательная активность студента);
- достижения в системе дополнительного образования (образовательная активность студента);
- достижения в исследовательской и творческой деятельности (творческая активность);
- достижения в общественной деятельности (социальная и коммуникативная активность).

Основная цель формирования «портфолио» - накопить и сохранить документальное подтверждение собственных достижений студента в процессе его обучения в ТЭПК.

Портфолио является не только современной эффективной формой самооценивания результатов образовательной деятельности студента, но и способствует:

- ✓ мотивации к образовательным достижениям;
- ✓ приобретению опыта к деловой конкуренции;
- ✓ обоснованной реализации самообразования для развития профессиональных компетентностей;
- ✓ выработке умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;
- ✓ повышению конкурентоспособности будущего специалиста.

Формирование портфолио студент осуществляет самостоятельно.

Портфолио создается в течение всего периода обучения в ТЭПК.

Завершается его формирование вместе с завершением обучения.

Портфолио в дальнейшем служит основой для составления резюме выпускника при поиске работы, при продолжении образования и др.

О студенческих изданиях

Электронная презентация студенческого проекта

*Яворская Ольга Валерьевна-преподаватель,
педагог-организатор, координатор ССУ;
Корлякова Татьяна-студентка группы № 1221-С*



Студенчество – это уникальная пора, прекрасный и запоминающийся период в жизни каждого человека. И студенческая жизнь не ограничивается только посещением лекций, семинаров, лабораторных и библиотек! Чем разнообразнее студенческая жизнь, тем полноценнее развитие студента.

Не учебой единой жив студент: его жизнь многогранна и интересна, поэтому популярны спорт, музыка, танцы и масса других интересных вещей – вот далеко не полный перечень увлечений студентов.

В апреле-мае 2013 года студенческий актив колледжа начал большую работу по проекту «Образовательная деятельность студентов колледжа». И одним из предложений стал творческий проект по созданию журнала «Территория молодых» и газеты «Студенческий городок». Определили главную задачу проекта - разработать модель нового издания и воплотить идею в жизнь. И студентам будет предложена возможность в создании журнала и газеты. Авторами статей и информационных материалов могут стать и студенты, и преподаватели.

После обсуждений сформулировали некоторые подходы к созданию нового издания и решили, что темы и журнала, и газеты должны касаться актуальных проблем всего колледжа. А в газете отражена информация о ежемесячных мероприятиях ...и о том, каких достижений достигли и студенты, и преподаватели. Недели кафедры, события учебных отделений, реклама– все это можно найти на страницах колледжевской газеты.

✓ Студенты могут попробовать себя в роли журналиста, верстальщика, PR-менеджера, корректора, фотокорреспондента. И в результате приобретут опыт и компетенции, необходимые для успешной самореализации и дальнейшей профессиональной деятельности. Первый номер газеты выйдет 1 сентября 2013г. Редактором газеты станет Студинформ-центр студенческого самоуправления

- ✓ Интересные рубрики газеты:
- ✓ Распространение изданий
- ✓ Создание редакционной коллегии в составе студентов и преподавателей
- ✓ Пройти обучение по оформлению, компьютерному моделированию и верстке изданий.

В газете будут находить отражение многие мероприятия, проводимые в стенах колледжа и достижения наших студентов на районном, городском, областном и всероссийском уровнях.



**«Мотивация без кнута и пряника.
Как достигать выдающихся результатов с
обычными студентами?»**

Усольцева Марина Леонидовна



Как сделать так, что бы студенты хотели учиться?

Почему они не хотят?

Причины нежелания учиться можно разделить на два блока.

Первый блок связан с весьма серьёзной проблемой: необходимость обучения очевидна далеко не всегда.

Второй блок - страхи. В колледже учатся живые люди, и у них хватает личных особенностей и проблем. К примеру, как объяснить студенту, что он нуждается в дополнительных занятиях? Многим сложно согласиться на дополнительное обучение, поскольку для них это равнозначно признанию своей несостоятельности. Некоторые боятся, что их будут оценивать, как в школе, поэтому они предпочитают «гордо» получать двойки или прогуливать, но никогда не согласятся попросить о помощи преподавателя или группу. Другие - наоборот, боятся перетрудиться и охотно живут «чужим умом». Как найти золотую середину?

Мотивация

Разобравшись с причинами, занявшись профилактикой сопротивления, т.е. профилактикой неуспеваемости, преподаватель решает значительную часть проблем, связанных с обучением.

Но остаётся ещё одна, первая и единственная: как замотивировать студентов на получение так нужного им образования?

Для решения этой задачи можно воспользоваться моделью классификации мотивационных источников.

Идти на "маячок", или пять типов мотивации к обучению.

Всё многообразие мотивов, которые побуждают человека работать, предпринимать какие-либо действия и, в целом, двигаться по жизни, можно свести к пяти:

- мотив вознаграждения;
- социальный мотив;
- процессный мотив;
- мотив достижения;
- идейный мотив.

Все эти мотивы присутствуют у каждого человека, разница в степени выраженности. Как правило, один из мотивов более развит, т.е. является ведущим.

Как определить ведущий мотив?

Главный инструмент - вопросы. В ответах будет прослеживаться тенденция тяготения к одному, реже двум типам мотивации.

Как можно использовать знание о ведущих мотивах студентов?

В любое сообщение о том, что планируется в ходе учебного процесса, важно вставлять «маячки» для всех мотивов. Эффект проявляется достаточно быстро.

Ещё в середине двадцатого века достаточно было окончить учебное заведение и раз в пять лет проходить курсы повышения квалификации. Теперь этого мало. Мир стремительно меняется. Чтобы оставаться конкурентно способным, нужно обучаться постоянно, систематически.

Кто может помочь преподавателю эффективно мотивировать студентов так, что бы не заставлять их выбирать между кнутом и пряником в погоне за конкурентоспособностью и компетентностью выпускника колледжа?

Только сами студенты, объединённые общей идеей, стремящиеся к некоему центру, который является центром притяжения для всех – преподавателей и студентов, младших и старших, активных и не очень, хорошо успевающих и нуждающихся в дополнительных занятиях.

Пора создавать центр, который будет объединять всех, Центр, который будет притягивать желающих учиться и учить.

Необходимость проведения тренинга «Мы лидеры!» для студентов колледжа

Лепихина Татьяна Михайловна-педагог-психолог

Кто не горит сам, тот не зажжет других.

Михаель Кон

Последнее время развитию самоуправления стало уделяться большое внимание. А как правило в студенческий актив приходят люди со слаборазвитыми или среднеразвитыми лидерскими качествами, организаторскими способностями. Поэтому возникла необходимость разработки и внедрения программы «Школа лидеров»

Современное общество испытывает потребность в зрелых, социально активных личностях, умеющих самостоятельно принимать решения, делать осознанный выбор, способных понять свою роль и место в обществе, оказывать воздействие на происходящие процессы.

Подростковый возраст – это время, когда вырабатывается жизненная позиция по отношению к другим людям, обществу, к миру и к своему месту в нем. Подростковый возраст считается периодом бурных внутренних переживаний и эмоциональных трудностей. В этот период подросток, словно заново открывает мир вокруг себя, потому что впервые открывает мир в себе.

Подростковый возраст – это возраст, имеющий огромный потенциал и внутреннюю силу. Важнейшая психологическая особенность этого возраста - чувство взрослости. Оно выражается в том, что уровень притязания подростка предвосхищает будущее его положение, которого он фактически не достиг. Именно на этой почве у подростка могут возникнуть типичные возрастные конфликты с родителями, педагогами и с самим собой.

В решение задач социального становления подростка большое значение имеет стимулирование лидерства.

Важно говорить не только о формировании лидерских умений и навыков, но и о характере лидерства. Современные подростки оказались не в лучшей ситуации:

природа социальной активности, закономерно присущая подросткам, не находит своей позитивной реализации. Психологическая готовность действовать в социально значимом пространстве остается невостребованной. Следствием этого становится резкое снижение интереса к другим людям, отсутствие социально значимых умений взаимодействия, сотрудничества и партнерства.

Следовательно, сегодня необходимо рассматривать вопрос о воспитании не только лидеров-организаторов, но и лидеров-взаимодействия. Главное для лидера-взаимодействия создать условия для действия других.

Программа представляет собой, на наш взгляд, систему оптимальных методик и технологий формирования лидерских качеств, через систему занятий, обучение студентов (актива самоуправления), навыкам уверенного поведения, коммуникативным умениям: отказать, принимать критику и критиковать, адекватно реагировать на похвалу и комплимент, а также на отрицательные высказывания в свой адрес, умению оказывать сопротивление, манипуляциям и групповому давлению, принимать решения. Вооружать знаниями основных форм и методов организации досуга.

Цель программы: активизация лидерского и творческого потенциала студентов, создание единого поля общения и взаимодействия.

Задачи:

Образовательные

Способствовать формированию:

- опыта организаторской деятельности через собственную организацию;
- лидерских качеств через навыки продуктивной индивидуальной и групповой работы;
- умения брать на себя ответственность за работу членов коллектива, за результат выполнения команды.
- психологической и коммуникативной культуры, способности к рефлексии;
- устойчивого интереса к будущей профессии через личную и социальную активность.

Развивающие

Способствовать развитию:

- аналитического и критического мышления, самооценки, навыков работы в группе, в команде;
- творческих и интеллектуальных способностей;
- эмоциональной устойчивости в сложных жизненных ситуациях, воли и настойчивости;
- умения самокритичного отношения к себе.

Воспитательные

Создать условия для:

- воспитания гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств;
- позитивного отношения к труду;
- развитию потребности в здоровом образе жизни.

В результате:

- 1) прививается интерес к выбранной профессии через решение профессиональных ситуационных задач;
- 2) развиваются и совершенствуются организаторские способности личности;

3) формируются и развиваются умения: организовать дело, работать в команде, вести дискуссию, анализировать, коммуникативные умения.

4) формируется коллектив студенческого актива колледжа.

При проведении тренинга необходимо соблюдать следующие принципы:

- добровольного участия, как во всем тренинге, так и в отдельных упражнениях;
- самодиагностики.

Для эффективной работы и достижения положительного результата в работе необходимо соблюдать следующие условия:

1. В тренинге нет наблюдателей, все присутствующие – участники.
2. Группы желательно формировать гетерогенными, что способствует большему межличностному пониманию.
3. Эффективность работы увеличивается в том случае, если группа закрыта, т.е. имеет постоянный состав и нет притока новых членов на каждом занятии.
4. Обязательно – обратная связь, это позволяет участнику узнавать мнение окружающих о себе.
5. Доброжелательная, дружеская атмосфера, доверительный стиль общения, искренность и внимательность ко всем участникам тренинга.
6. Выработка и принятие правил поведения в группе.

Методы, используемые для проведения занятий следующие:

- Упражнения;
- Игры;
- Тренинг (форма организованного общения, психологическое воздействие которого основано на активных методах групповой работы).

Для выявления необходимости проведения тренинга «Мы лидеры!» в рамках школы актива, было проведено анкетирование среди студентов нашего колледжа. Было опрошено 156 человек.

Имидж студента колледжа

Электронная презентация студенческого проекта

*Главицкая Юлия, Ботацыренова Лия,
студенты группы № 20011-С,*

Лепихина Татьяна Михайловна, руководитель проекта



21 век – это время стремительных перемен. Появляются новые технологии, научные открытия, новые формы общения и философии жизни. Формируется новый взгляд на моду, стиль, имидж человека. В последние годы все большее внимание стала привлекать новая отрасль человековедения – «Имиджелогия». Эти имидж-знания необходимы современному человеку, как важный компонент его образованности и культуры, как составляющее его профессиональной компетенции, как технология выстраивания моделей поведения в обществе. Радует, что предмет «Имиджелогия» уже преподается в некоторых колледжах и вузах. Это прекрасная форма эстетического воспитания молодежи, расширения их кругозора, становления личности. Но, к сожалению,

студенты нашего колледжа не компетентны в вопросе формирования имиджа успешного студента. Результаты прошедшего в апреле круглого стола «Территория молодых» показали необходимость создания и реализации проекта «Имидж студента».

Цель данного проекта: формирование в восприятии окружающих образа успешного студента. Исходя из цели, были выдвинуты следующие задачи:

- ✓ исследование эффективности проекта;
- ✓ формирование образа «хорошего студента»;
- ✓ социализация личности;
- ✓ разработка этнического кодекса студента;
- ✓ создание «Имидж-группы»;
- ✓ разработать должностные обязанности членов группы, провести оценку этой деятельности и успешности работы команды;
- ✓ разработка программы и проведение дисциплины «Имидж студента».

Срок реализации проекта: 1-2 года

Центр образовательной деятельности студентов

Электронная презентация студенческого проекта

Ходаева Татьяна, студентка гр. № 08101-Н, председатель студсовета ССУ;

Бруев Роман, Жигульская Мария, Потуданская Алена, студенты гр. № 2126-С;

Шубицкая Елена Михайловна, руководитель проекта, заведующий отделением экономики и управления



Изменения в жизни общества, в системе образования обозначили проблему поиска путей и факторов повышения эффективности личностного и профессионального становления будущих специалистов, создание условий для реализации творческого потенциала и карьерного роста молодых людей, привлечение талантливой молодежи в сферу управления. Важной образовательной задачей выступает развитие необходимых личностных качеств человека, его способностей понимать современные проблемы и ответственно подходить к их разрешению. Единственным средством решения проблем жизнедеятельности является деятельность самого человека по изменению проблемных ситуаций. Эти изменения можно осуществить посредством сознательного само изменения, самосовершенствования, саморазвития, самоконтроля и самоуправления. В колледже создана система студенческого самоуправления (ССУ), которая является одним из факторов личностного и профессионального становления личности учащихся и студентов.

Центр образовательной деятельности студентов --является частью Студенческого самоуправления колледжа и призван оказывать воспитывающее и развивающее влияние на учащихся и студентов колледжа в процессе образовательной деятельности.

Центр образовательной деятельности студентов колледжа - это целостный механизм, позволяющий студентам участвовать в управлении через коллегиальные взаимодействующие отделения.

Непосредственными субъектами Центра образовательной деятельности в колледже выступают студенческий коллектив колледжа, коллективы отделений, курсов и академических (учебных) групп.

Целью организации Центра образовательной деятельности студентов в колледже является:

- создание условий для развития личности студента как человека интеллигентного, творческого, инициативного, способного к саморазвитию, признающего гуманное отношение к человеку наивысшей ценностью, обладающего демократическим сознанием, отвечающего современным требованиям к высококвалифицированному специалисту;

Для достижения заявленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- помочь обогащению опыта отношений студентов колледжа к себе, к обществу, к окружающему миру;
- повышать эффективность и успешность учебы, активизировать самостоятельную творческую деятельность студентов в учебном процессе с учетом современных тенденций развития системы непрерывного образования;
- формировать потребности в освоении актуальных научных проблем по избранной специальности через систему научно-исследовательской работы студентов в колледже;
- воспитывать ответственность студенческих коллективов за дисциплину, труд, за утверждение нравственной позиции личности и коллектива, за формирование творческой личности специалиста;
- усилить роль студенческих общественных организаций в личностном становлении студента, в формировании его мировоззрения;
- создать социокультурное пространство для реализации общественно-значимых инициатив студентов колледжа;

Основным содержанием его деятельности является реализация проектов по направлениям: "Учебно-аналитическое", "Информационное", "Научно-исследовательская работа студентов"; «Дополнительное образование студентов».

Инициаторами, организаторами мероприятий в рамках вышеуказанных подпроектов являются сами студенты, объединенные в творческие группы по интересам.

Работа Центра образовательной деятельности студентов колледжа должна осуществляться при педагогическом сопровождении.

Основные направления деятельности студенческого самоуправления на отделении, в колледже:

- участие в учебно-воспитательном процессе;
- участие в совершенствовании студенческой научно-исследовательской работе;
- объединение студенчества на основе традиций отделения, колледжа;
- организация студенческого досуга;



Срок реализации проекта: 2 года.

Организация трудоустройства студентов колледжа

*Валиева Лилия Альбертовна, руководитель
Центра содействия трудоустройству
выпускников*



В целях организации практического обучения студентов колледжа, совершенствования системы работы по трудоустройству и развития интереса к выбранной специальности в колледже создан Центр содействия трудоустройству.

Основные направления деятельности Центра:

- координация деятельности и связь с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников колледжа;
- организация временной занятости студентов;
- взаимодействие с местными органами власти, в том числе с территориальными органами государственной службы содействия занятости населения, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда;
- формирование банка вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям;
- проведение организационных мероприятий (ярмарок вакансий, презентаций учреждений работодателей и др.)

Ежегодно центром организуется анкетирование студентов всех курсов по формированию их дальнейшей профессиональной траектории после окончания колледжа: трудоустройство, получение высшего образование, предпринимательство.

Регулярно центром организуются встречи студентов с работодателями. За последние годы с презентацией предприятия, приглашением на практику и дальнейшее трудоустройство перед студентами выступили представители ОАО «НПЦ «Полюс», ОАО «Газпром», ОАО «Манотомь», ООО НПО «Сибирский машиностроитель», ЗАО «ТОМЗЭЛ», Группа компаний «Лама», Мария-Ра, компания «Витра», ООО НПФ «ТЭК», ЗАО НПФ «Микран», ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» и другие.

С выпускниками колледжа организуется процедура распределения. Это мероприятие, на которое приглашаются представители предприятий и организаций с презентацией своего предприятия, проводятся личные беседы с проявившими интерес выпускниками, назначаются встречи для знакомства с предприятием. По результатам распределения выпускник получает в колледже направление на предприятие для трудоустройства.

Портфолио как форма организации деятельности студента колледжа

*Жемалутдинова Г.И., методист, преподаватель
ОГБОУ СПО «Томский экономико-промышленный колледж»*

Одно из обязательных требований Федерального государственного образовательного стандарта – формирование образовательным учреждением не только профессиональных, но и общих компетенций. С одной стороны, закладка и формирование общих компетенций начинается в раннем детстве, когда этим занимается семья, родственники, друзья и т.д. В учебное заведение студент приходит с уже сформированными чертами характера, привычками, понятиями о нормах социального поведения. С другой стороны, невозможно представить себе процесс подготовки специалиста без развития таких качеств как мобильность, готовность к профессиональному и личностному саморазвитию, стремление к творческому самовыражению.

Важно не просто сформировать общие компетенции, но и измерить уровень их сформированности. В связи с этим возникает другая задача – как зафиксировать те результаты, по которым можно определить сформированы у студента общие компетенции или нет.

Современные тенденции в педагогических измерениях привели к появлению новых видов измерителей, выявляющих позитивную динамику изменений подготовленности, активность обучаемых в усвоении знаний, рост их компетентности, степень освоения коммуникативных и интеллектуальных умений. Одним из таких инструментов является портфолио – индивидуальная, персонально подобранная совокупность разноплановых материалов, которые с одной стороны представляют образовательные результаты, а с другой стороны, содержат информацию об индивидуальной образовательной траектории, т.е. процессе обучения, при котором обучаемый может эффективно анализировать и планировать свою образовательную деятельность.

Это замена пассивного типа обучения, в котором студенту отводится роль слушающего, усваивающего, повторяющего и т.п., активным обучением, при котором студент является активным творцом знаний, решений, информации и т.п. Преподаватель создаёт условия, определяющие мотив деятельности, формирует систему знаний на основе самоуправления процессом обучения, стимулирует активность студентов, обеспечивает дифференцированный подход в процессе обучения. Работа с портфолио помогает студенту критически оценить результаты своей учебно-профессиональной деятельности. Портфолио позволяет фиксировать изменения и рост студента за определенный период времени, а также обеспечивать непрерывность процесса обучения от года к году.

Подборка и формирование портфолио обязательно осуществляется с участием самого обучаемого.

В процессе работы над созданием портфолио у студента формируются:

- общеучебные умения (систематизация, обобщение, сравнение, классификация и др.),
- прогностические и проектировочные умения (выбор и формулирование целей, определение последовательности и результатов деятельности, планирование, выбор способов деятельности и др.),

- организационные (умение вести деловые записи, находить необходимые данные, использовать различные способы работы с информацией и её источниками и т.п.) и др.

Помимо накопительной функции, портфолио выполняет модельную функцию:

- отражает динамику развития студента, результатов его самореализации;
- демонстрирует стиль обучения, свойственный студенту, показывает особенности его общей культуры и отдельных сторон интеллекта;
- помогает студенту проводить рефлексию собственной учебной работы;
- служит формой самооценки результатов работы студента,
- помогает студенту самостоятельно установить связи между усвоенными ранее и новыми знаниями.

Портфолио помогает решать важные педагогические задачи, к которым можно отнести:

- поддержку высокой учебной мотивации студентов;
- повышение активности и самостоятельности студентов;
- расширение возможности обучения и самообучения;
- развитие навыков рефлексивной деятельности студентов.

Работа студентов над портфолио достижений начинается в самом начале обучения, когда они на специальных занятиях знакомятся с целями и задачами использования, функциями портфолио и технологией работы с ним. На этом этапе они имеют возможность получить обозримую программу своего профессионального становления, увидеть ступени формирования необходимых компетенций и критерии их оценки, что должно настроить их на серьезную работу для достижения успехов в учебной деятельности и стремление к постоянному самосовершенствованию. Уже на этом этапе можно начать работу по выбору индивидуальной траектории обучения в соответствии с анализом предыдущих достижений студента, степенью его готовности к освоению образовательной программы по специальности.

Особого внимания требует механизм оценки портфолио, который может быть реализован одним из следующих способов:

- оцениваются только процесс и характер работы над портфолио;
- оцениваются по заданным критериям только отдельные части портфолио (например, обязательные рубрики);
- оцениваются все рубрики, общая оценка выводится как среднее арифметическое;
- оценивается окончательный вариант портфолио по заранее определенным критериям;
- оценивается не только сам портфолио, но и качество его презентации;
- портфолио не оценивается, а студент выбирает отдельные части для презентации на итоговом занятии, что является допуском к государственной (итоговой) аттестации.

Критерии оценивания, как правило, определяются совместно со студентами, но могут быть предложены преподавателем. Набор критериев зависит от особенностей дисциплины, целей ее освоения, условий обучения и т. д.

Таким образом, процесс создания портфолио не только демонстрирует усилия студента и его прогресс или достижения в конкретном виде практики, но и помогает будущему специалисту в развитии способностей анализировать

собственную деятельность, сопоставлять ее с общепринятыми стандартами и на основе этого пересматривать, усовершенствовать свои умения.

Несмотря на многие нерешенные организационные проблемы и дополнительные трудозатраты со стороны педагогов, преимущества портфолио несомненны. В целом портфолио обеспечивает:

- непрерывный процесс отслеживания и оценивания качества учебных достижений, на основе которого можно принимать решения об эффективности учебного процесса и реализовывать индивидуальный подход к обучению;
- многомерные представления о различных учебных достижениях и учебной деятельности;
- оценки мыслительной деятельности студента, его междисциплинарных умений, умений постановки проблем, решения нестандартных задач, понимания учебных дисциплин и овладения соответствующими компетенциями и навыками.

Тема создания портфолио достижений студентов в этом учебном году актуальна среди преподавателей Томского экономико-промышленного колледжа. На заседании Методического совета организованы круглые столы, в результате которых в колледже разработано и утверждено положение о портфолио достижений студента, форма портфолио.

Студенческие конференции как условие для развития учебно-исследовательской работы студентов колледжа

Пояркова Ольга Николаевна, заместитель директора по УМНР

Проведение ежегодных студенческих научно-практических конференций стало хорошей и доброй традицией в колледже на протяжении последних десяти лет.

Сложившаяся традиция организации студенческих конференций создала условия для развития учебно-исследовательской работы в колледже. Сегодня студенты и педагоги колледжа являются не только активными участниками областных и региональных конференций, профессиональных конкурсов, но и становятся участниками всероссийских форумов: Всероссийский конкурс молодежи образовательных учреждений и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива», Всероссийский конкурс научно-инновационных проектов «Инновации для устойчивого развития», Всероссийский молодежный конкурс «ЮНЭКО», Всероссийская конференция обучающихся «Юность. Наука. Культура» и др.

Результаты, полученные от проведенных студенческих конференций, очевидны. Они способствовали:

- освоению преподавателями и студентами основ исследовательской деятельности, в том числе и через издания сборников материалов конференций;
- вкладу в развитие материально-технической базы колледжа через создание опытных образцов техники;
- пополнению дидактического и методического материала колледжа.

Актуальность проведения студенческих конференций для колледжа заключается в том, что они представляют для студентов и преподавателей возможность для самореализации, творчества, способствуют формированию у обучающихся навыков анализа и проектирования своей деятельности, самостоятельности, развитию самопознания, самоконтроля, самооценки, что так важно в современных условиях.

По словам одного из ведущих специалистов в области профессионального образования, д.э.н. П.Ф. Анисимова, «для эффективной работы в новых экономических условиях стране нужны не просто дипломированные специалисты, но специалисты творческого склада, инициативные и предприимчивые, обладающие умением самостоятельно пополнять свои знания, способные практически воздействовать на дальнейшее развитие науки и техники. И это важнейшее условие, которое способно обеспечить лидерство страны в различных сферах мировой экономики. Творчество становится ведущей силой преобразования общества».

Надеюсь, что проводимая конференция «Информационно-коммуникативные технологии в формировании личности студента» будет способствовать формированию у наших студентов позиции творческих и профессионально ответственных специалистов своего дела.

Мотивация в процессе обучения, пути мотивации к обучению

Электронная презентация студенческого проекта

*Камышева Екатерина, Яшукова Анастасия,
студенты группы № 0226-С*



В организации современного учебного процесса большую роль играет мотивация студентов. Мотивация студентов является одной из самых сложных педагогических проблем настоящего. Мотивационными процессами в обучении студентов можно и нужно управлять: создавать условия для развития внутренних мотивов, стимулировать студентов.

Во время огромного объема информации предоставляемых источником как медиа, интернет, социальные сети, является очень сложным мотивировать студента к обучению, систематической работе, мотивации искать новое информации и эффективно использовать их в процессе обучения и жизни. Как надо мотивировать студента, что бы его обучение принесло желаемые эффекты и пользу не только ему а и обществу? Это вопрос для психологов, педагогов и общества.

Время объективно требует изменения роли и места преподавателя в учебном процессе. Студент должен быть действующим лицом, а преподаватель - его партнером в обучении и развитии. Учебно-воспитательный процесс должен базироваться на психолого-педагогическом проектировании развития каждого студента, на создании мотивации, на субъектно-субъектных отношениях участников обучения.

Мотив, мотивация...

Еще Сократ разработал свой процесс мотивации, а Аристотель выделил четыре различных вида причин, побуждающих человека к действию. Часть современных ученых признают мотивацию как внутреннее поле мотивов. Говорят о мотивации надо определить понятие мотива. Мотив это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанной с удовлетворением определенной потребности.

Пути сохранения и повышения мотивации студентов

Одно из наиболее часто встречаемых препятствий процесса обучения состоит в утрате студентом мотивации к продолжению обучения. Потеря мотивации может представлять собой серьезное осложнение, поскольку студенту в этом случае крайне трудно сосредоточиться на выполнении заданий. Гораздо сложнее становится готовиться к выполнению тестовых заданий, к сдаче экзаменов и завершению проектов. Именно мотивация провоцирует человека преодолевать по ходу учебы различные трудности, чувство скуки или утомления. Без мотивации сама задача обучения теряет смысл. Однако тех, кто опасается возможной потери мотивации, можно легко успокоить. Желание и способность учиться могут быть стимулированы искусственными приемами.

Методы стимулирования мотивации возможно включить:

Поставить перед студентом точную цель, что бы работать над ее достижением. Очень полезным является сосредоточиться на небольшие задачи, которые можно выполнить без труда. Развивать мотивы достижения цели чрезвычайно важно. Поэтому обязательным является организация такого учебного процесса, где ставится цель, которую нужно достичь. То есть на каждом занятии при изучении темы или решения проблемы должна быть нацеленность на результат, который позволяет студентам переживать успех в деятельности.

Мотивировать студентов к активности на других местах движения информацией (интернет-форумах, посвященных курсу, он-лайн курсам).

Предоставить студентам возможность общаться между собой путём альтернативных форм как конференции, посещения музеев, профессиональных учреждений, компании, на работу в которых студенты устраиваются

Симулированные ситуации в реальной жизни при процессе обучения.

Создание благоприятного психологического климата для развития личности.

Пути повышения мотивации предлагаю также включить:

введение системы рейтинговой оценки студентов, введение системы публикации успехов студентов и награды за их замечательные успехи и стремление, расширение возможности самореализации студентов , возможность ввести индивидуальную систему обучения студентов

Время также объективно требует изменения роли и места преподавателя в учебном процессе или процессе обучения. Студент должен быть действующим лицом, а преподаватель - его партнером в обучении и развитии. Учебно-воспитательный процесс должен базироваться на психолого-педагогическом проектировании развития каждого студента, на субъектно-субъектных отношениях участников обучения. Максимальная ориентация на формирование самодостаточной личности необходимая для компетентностного учебно-воспитательного процесса.

Использование информационно-коммуникативных технологий в формировании личности студента

*Шубицкая Елена Михайловна, заведующий отделением
экономики и управления*



Процессы глобализации, стремительное развитие информационных технологий и коммуникационных систем, а также преобразования социального и экономического характера, благодаря которым общество индустриального производства превратилось в общество науки и информации, изменили структуру рынка труда и предъявляют новые требования к компетенции и квалификации кадров.

В нынешнее время информационные технологии существенно изменили все стороны человеческого бытия и, по-видимому, в наибольшей степени, это относится к существенному повышению производительности интеллектуального труда. На сегодняшний день каждый, компетентный специалист той или иной профессии должен эффективно использовать возможности информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Для того, чтобы студент воспринимал знания как действительно нужные, ему необходимо поставить перед собой и решить значимую для него проблему, взятую из жизни, применить для ее решения определенные знания и умения, в т.ч. и новые, которые еще предстоит приобрести, и получить в итоге реальный, осязаемый результат.

В основу метода проектов положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности студентов на результат, который достигается благодаря решению той или иной практически или теоретически значимой для обучающегося проблемы.

Внешний результат можно будет увидеть, осмыслить, применить на практике. Внутренний результат - опыт деятельности - станет бесценным достоянием обучающегося, соединяющим знания и умения, компетенции и ценности.

Проекты игр - студенческие занятия, непосредственной целью которых является участие в групповой деятельности.

Экскурсионные проекты - целесообразное изучение проблем, связанных с окружающей природой и общественной жизнью.

Повествовательные проекты - те, разрабатывая которые, студенты имели целью "получить удовольствие от рассказа в самой разнообразной форме" - устной, письменной, вокальной (песня), художественной (картина), музыкальной (игра на рояле) и т.д.

Конструктивные проекты - нацеленные на создание конкретного, полезного продукта.

Основные требования к учебному проекту.

Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной, причем социально-значимой проблемы - исследовательской, информационной, практической.

Планирование действия по разрешению проблемы всегда начинается с проектирования самого проекта, в частности - с определения вида продукта и

формы презентации. Наиболее важной частью плана является пооперационная разработка проекта, в которой приводится перечень конкретных действий с указанием результатов, сроков и ответственных. Однако некоторые проекты (творческие, ролевые) не могут быть сразу четко спланированы от начала до конца. Результатом работы над проектом, его выходом, является продукт, который создается участниками проектной группы в ходе решения поставленной проблемы.

Проект - это "пять П": Проблема; Проектирование (планирование); Поиск информации; Продукт; Презентация.

Шестое "П" проекта - это его портфолио, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы, в том числе черновики, дневные планы, отчеты и др.

"Метод проектов - это не алгоритм, состоящий из четких этапов, а модель творческого мышления и принятия решений" (Дж. Питт).

Информационно-коммуникативная компетенция - это способность успешно использовать знания (по дисциплине), действовать с его помощью на основе практического опыта.

В процессе использования Интернет-технологий и метода-проектов меняется и роль педагога, основная задача которого - поддерживать и направлять развитие личности обучающихся, их творческий поиск. Отношения с обучающимися строятся на принципах сотрудничества и совместного творчества.

Будущие специалисты должны уметь самостоятельно, активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться к изменяющимся условиям жизни.

