Образование должно быть реальным и востребованным

В подготовке специалистов колледж стремится идти в ногу со временем

Как часто выпускники различных учебных заведений, получив дипломы и «окунувшись» в самостоятельную жизнь, оказы­вались совершенно беспомощными в практическом плане. Чего греха таить, ведь долгое время знания, которые они получали в аудиториях, носили преимущественно теоретический характер и не подкреплялись какими-то реальными навыками. Вот и приходилось обладателям синих и красных корочек постигать полученную специальность практически заново - методом бес­конечных проб и ошибок. В Томском экономико-промышленном колледже понимание того, что образование не должно быть оторванным от жизни, пришло ещё задолго до того, как об этом стали говорить повсеместно. Рассказать поподробнее обо этом мы попросили заместителя директора ТЭПК по учебно-методической и научной работе Ольгу ПОЯРКОВУ.

-Ольга Николаевна, ваше учебное заведе­ние на протяжении своей истории несколько раз меняло название: машиностроительный техникум, экономико-промышленный техни­кум и, наконец, экономико-промышленный колледж. Это дань моде?

* Скорее, дань времени, которое заставило нас очень динамично реагировать на потребно­сти рынка образовательных услуг. Да, сначала в наших стенах готовились исключительно специа­листы технического профиля для машинострои­тельных предприятий сибирского региона. Но затем мы почувствовали востребованность в спе­циальностях из сферы экономики и управления. Так у нас стали появляться экономика и бухучет, менеджмент и маркетинг, налоги и налогообло­жение, земельно-имущественные отношения, правоведение. Конечно, не сразу, а постепенно - примерно раз в два года - открывалась какая-то новая экономическая специальность. Чтобы наработать сегодняшнюю базу, потребовалось целое десятилетие. А изменение внутреннего со­держания повлекло за собой и изменение назва­ния. Очень важно, что появление экономического блока было изначально направлено на приобре­тение студентами рыночных знаний и предприни­мательских навыков.
* Именно это позволило вам столь уве­ренно заявить о себе на рынке образователь­ных услуг области?

-Наша уверенность пришла с годами, с накоп­лением методической базы, кадрового по­тенциала, с развитием направления допол­нительного профессионального образования. В том числе и с участием в конкурсах службы занятости по подготовке профессий, особо востребованных на рынке труда. Таким обра­зом, появились дополнительные средства для дальнейшего развития. Можно сказать, что мы в какой-то мере опередили время и нашли свою нишу на рынке образовательных услуг. Долгое время нашим учебным заведением ру­ководил Иван Федорович Моисеев - человек хорошо известный в области, личность яркая, неординарная. Ещё в начале 90-х годов у него была установка на то, что мы должны готовить предпринимателей. Уже тогда курсовые про­екты, дипломные работы студентов были ре­альными, выполнялись по заказам предприя­тий и организаций и были ориентированы на создание выпускниками собственного дела.

Такая ориентация поддерживается и нынеш­ним директором - Натальей Викторовной Куз­нецовой. Поэтому в сегодняшнем времени и наш колледж, и наши выпускники чувствуют себя вполне уверенно.

* Как известно, сегодня очень активно идёт закрытие филиалов различных образо­вательных учреждений. Вы же свои не толь­ко не закрыли, но и умудрились сделать свое­образной визитной карточкой...
* Это действительно так. Мы - реалисты, а по­тому прекрасно осознаём свой уровень и понима­ем, что не можем конкурировать с вузами. У нас другая задача. Сегодня колледж имеет филиалы в шести районах Томской области: в Каргасокском, Чаинском, Кривошеинском, Кожевниковском, Зырянском и Первомайском. Они небольшие, число студентов составляет от 120 до 200, но, что важно, их выпускники, получая дипломы, остаются работать на селе. По статистике, та­ких около 60 процентов. Тогда как выпускники вузов редко возвращаются в родные деревни и стремятся закрепиться в городе. Надо сказать, что в последнее время власти (и областные, и местные) в полной мере стали осознавать со­циальную значимость наших филиалов и стали оказывать помощь.



Так, в июне этого года совместно с несколькими областными департаментами мы провели семинар в Зырянском, на котором были представлены три работы, выполненные нашими студентами. Они были посвящены открытию в Зырянском семейного бизнеса. Наша задача - найти точки соприкоснове­ния между взрослым населением, желающим от­крыть своё дело, и их детьми, которые учатся у нас. Поэтому студенты оформляли свои бизнес-идеи при поддержке родителей или других родственни­ков. Есть примеры, когда после защиты своих про­ектов наши ребята стали реализовывать их на деле и открывали собственный бизнес.

Татьяна ЕРМОЛИЦКАЯ

Education should

be actual and asked-for

Tomsk Economics and Industrial College (TEIC) strives to keep pace with time in the training of specialists

UNDERSTANDING THAT EDUCATION SHOULD NOT BE DIVORCED FROM LIFE COME IN TEIC LONG BEFORE THIS TOPIC BECAME A WIDELY DISCUSSED. WE ASKED OLGA POYARKOVA, TEIC DEPUTY DIRECTOR ON TEACHING METHODS AND SCIENTIFIC RESEARCH, TO TELL US MORE ABOUT IT.